

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PARIWISATA
DI KABUPATEN KLATEN OLEH DINAS KEBUDAYAAN,
PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KLATEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata
pada Obyek Wisata Mata Air Cokro Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata,
Pemuda dan Olahraga Klaten)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sajana S-1
Ilmu Komunikasi



Oleh :

LIA ERVIANA

L 100 060 024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PARIWISATA
DI KABUPATEN KLATEN OLEH DINAS KEBUDAYAAN,
PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KLATEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata
pada Obyek Wisata Mata Air Cokro Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata,
Pemuda dan Olahraga Klaten)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sajana S-1
Ilmu Komunikasi



Oleh :

LIA ERVIANA

L 100 060 024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PARIWISATA DI KABUPATEN KLATEN OLEH DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KLATEN

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata
pada Obyek Wisata Mata Air Cokro Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata,
Pemuda dan Olahraga Klaten)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

LIA ERVIANA

L 100 060 024

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. A. Muhibbin, M. Si.

Drs. M. Tohharudin, MA.

Tanggal:

Tanggal:

PENGESAHAN

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PARIWISATA
DI KABUPATEN KLATEN OLEH DINAS KEBUDAYAAN,
PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KLATEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata pada Obyek Wisata Mata Air Cokro Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Klaten)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

LIA ERVIANA


L 100 060 024

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal, Desember 2010

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. A. Muhibbin, M. Si. ()
2. Drs. M. Toharuddin, MA. ()
3. Dian Purworini, S.Sos, MM. ()

Surakarta, Desember 2010

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan

Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, Desember 2010

Lia Erviana

L 100 060 024

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.

(Q. S Al-Insyirah: 6-7)

”Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”.

(Q.S. Al-Imran: 139)

Orang berakal tidak akan pernah bosan untuk meraih manfaat berpikir, tidak putus asa dalam menghadapi keadaan, dan tidak akan pernah berhenti dari berpikir dan berusaha.

(Aidh Bin Abdullah Al-Qarni)

”Bahagialah bagi mereka yang diberikan Allah SWT dengan kesibukan yang padat, karena keberadaan kesibukan itu akan dapat membuat hari-hari kita menjadi lebih bermakna”

(Lia Erviana)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh cinta teriring do'a dan syukur, kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Allah Ar Rahman Ar Rahim

Sang pemberi kehidupan bagi seluruh makhluk alam semesta, dimana setiap hembusan nafas merupakan wujud keagungan dan kasih sayang-Mu.

Ayah dan Ibu Jercinta

Pelita hidupku yang tiada pernah padam, terimakasih atas semua semangat dan kasih sayang yang menyejukkan hati, rangkaian tasbih dan dzikir dalam setiap do'a malammu yang tiada pernah henti terus mengiringi dan menguatkan setiap langkahku.

Kakakku Jersayang

Hiasilah setiap langkahmu dengan akhlak, amal dan ilmu. Semoga kita menjadi anak-anak yang berbakti dan berakhlak mulia. Semoga kesuksesan kan kita raih.

Sahabat-sahabatku

wulan, ika, sita, indira (almh), irast, leny, sandra, resty, novi dan yang tak bisa ku sebutkan satu persatu. Di dekat kalian hari-hariku penuh keceriaan, terimakasih atas kebersamaan dan motivasinya. Semoga persaudaraan kita takkan pernah redup.

Jeman2ku FKQ dan ALMAJFKU

Buat teman-teman FKQ' UMS '06 khususnya kelas PRJermakasih atas kebersamaannya selama menempuh kuliah di UMS.

Pembaca yang Budiman

Semoga Pembaca dapat memanfaatkan karya sederhana ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul ini sesuai dengan yang penulis harapkan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. A. Muhibbin, M. Si selaku Pembimbing I, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Drs. M. Tohharudin, MA. selaku Pembimbing II, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Hardoko, SE. MM. selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

6. Ibu Dra. L. Ermintarsih, M.Si. selaku Kepala Seksi Pemasaran Wisata Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten yang telah banyak membantu penulis saat melakukan penelitian.
7. Seluruh keluarga besar Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Bapak, Ibu dan keluargaku tercinta terima kasih atas semua kasih sayang, doa dan kesabaran yang selalu menguatkan langkahku.
9. Seluruh dosen Fakultas Komunikasi dan Informatika, terimakasih telah memberikan ilmunya kepada penulis, jasmu akan kukenang selalu.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai insan biasa, kesalahan dan kekurangan terhimpun pada diri penulis dalam menyusun skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Surakarta, Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

A. Kajian Teori	9
1. Strategi Pemasaran	9
2. Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran Terpadu	11
1) Pengertian Komunikasi	11
2) Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	15
3) Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	24
3. Pariwisata	27
1) Definisi Pariwisata	27
2) Pemasaran Pariwisata.....	28
B. Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
1. Tempat Penelitian	33
2. Waktu Penelitian	33
B. Bentuk dan Strategi penelitian	34
1. Bentuk Penelitian	34
2. Strategi Penelitian	35
C. Sumber Data	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder	36

D. Tehnik Pengumpulan Data	36
E. Validitas Data	38
F. Analisis Data	39
 BAB IV PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	41
1. Gambaran Umum Kabupaten Klaten	41
a. Kondisi Geografis Kabupaten Klaten	41
b. Kondisi Kependudukan	42
c. Kondisi Ketenagakerjaan	43
d. Kondisi Pendidikan	44
B. Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Klaten	45
C. Gambaran Umum Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten (Disbudpar P & O)	49
D. Deskripsi Obyek Mata Air Cokro (OMAC)	60
E. Penyajian Data dan Hasil Penelitian	66
1. Komunikasi Pemasaran Terpadu yang diterapkan oleh Disbudpar P & O Klaten dalam Mengangkat Potensi Obyek Mata Air Cokro Klaten.....	66
a. Periklanan.....	70
b. Promosi Penjualan.....	72
c. Humas dan Publikasi.....	75
d. Penjualan Personal	78
e. Pemasaran Langsung.....	79

2. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Disbudpar P & O Klaten dalam Melaksanakan Komunikasi Pemasaran Terpadu pada OMAC	81
a. Faktor-Faktor Pendukung	81
b. Faktor-Faktor Penghambat.....	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi	90
C. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	34
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kab. Klaten	44
Tabel 4.2 Ketenagakerjaan Kab. Klaten Tahun 2006-2009	45
Tabel 4.3 Situs Bersejarah di Kabupaten Klaten	46
Tabel 4.4. Organisasi Kesenian di Kabupaten Klaten	47
Tabel 4.5 Kondisi Pariwisata di Kab. Klaten Tahun 2006-2009	49
Tabel 4.6 Pendapatan Obyek Mata Air Cokro Tahun 2008-2009	66
Tabel 4.7 Pendapatan Asli Daerah Kab. Klaten Tahun 2008-2009	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	41
Gambar 4.1 <i>Tagline</i> Pariwisata Kabupaten Klaten	67

ABSTRAK

Lia Erviana, L 100 060 024, Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata di Kabupaten Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Klaten (Studi deskriptif kualitatif tentang komunikasi pemasaran terpadu pariwisata pada obyek wisata mata air Cokro Tulung Klaten oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Klaten), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2010.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apa saja komunikasi pemasaran terpadu untuk obyek wisata mata air cokro Klaten serta faktor pendukung dan penghambatnya yang dilakukan oleh Disbudpar P & O Klaten.

Dalam penyusunan skripsi ini, untuk menganalisisnya digunakan metode penelitian studi deskriptif kualitatif dengan model interaktif, teknik yang digunakan adalah tehnik sampling dengan metode *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi dengan pihak yang terkait dengan pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu diantaranya dengan pejabat Disbudpar P & O Klaten, pengelola OMAC dan wisatawan yang berkunjung ke OMAC untuk data primer, sedangkan untuk data sekunder menggunakan dokumentasi.

Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata oleh Disbudpar P & O Klaten untuk OMAC, yang telah diterapkan antara lain: iklan melalui leaflet dan booklet, bekerjasama dengan Solo Raya dan Java Promo dalam melakukan publisitas, promosi penjualan dengan mengadakan atraksi wisata, penjualan personal dnegan memanfaatkan tenaga penjual, pemasaran langsung melalui internet.

Saran yang dapat penulis berikan untuk mendukung kegiatan komunikasi pemasaran terpadu adalah lebih maksimal menggunakan media elektronik seperti internet yang dapat menjangkau calon wisatawan secara lebih luas dan lebih aktif dalam mengikuti pameran pariwisata baik dalam skala regional maupun nasional, serta memperbanyak leaflet dan booklet.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu